

Workshop 6 – SDG Game

Duurzaamheid, creativiteit en actie via serious gaming



Doel

Medewerkers en teams op een **laagdrempelige, interactieve en inspirerende manier** laten kennismaken met de **Sustainable Development Goals (SDG's)** en hen stimuleren om deze te gebruiken als **praktisch denkkader** voor hun eigen organisatie. De workshop zet aan tot **creatief denken, samenwerking en concrete actie**, zonder te vervallen in zware theorie.

Inhoud

De SDG Game is een **serious game** gebaseerd op gedragswetenschap en collectieve intelligentie. Deelnemers werken in teams met **SDG-kaarten, inspiratiekaarten en bedrijfsprofielen**.

1. Intro & context

- Korte inleiding: waarom SDG's relevant zijn voor bedrijven en medewerkers
- Van “ver-van-mijn-bed-show” naar concrete impact
- Uitleg van het spel en de spelregels

2. Spelfase – SDG's als inspiratiebron

- Teams krijgen fictieve of realistische bedrijfsprofielen
- Met behulp van SDG-kaarten:
 - analyseren ze maatschappelijke uitdagingen
 - koppelen ze SDG's aan bedrijfsactiviteiten
 - bedenken ze innovatieve, haalbare oplossingen
- Focus op creativiteit, samenwerking en out-of-the-box denken

3. Pitch & reflectie

- Teams pitchten hun ideeën aan een jury van “(toekomstige) kleinkinderen”
- Feedback op: impact, haalbaarheid, creativiteit
- Reflectie:
 - hoe kunnen we dit toepassen in onze eigen organisatie?

4. Actiegericht afronden

- Teams formuleren een **concreet actieplan**
- Van idee naar eerste stap richting duurzame verandering

Voor wie

- Medewerkers en teams
- Leidinggevenden en projectteams
- Organisaties die duurzaamheid, innovatie en betrokkenheid willen versterken
- Geschikt voor deelnemers **zonder voorkennis** van SDG's

Praktisch

- Aantal deelnemers: 8 tot 20 personen
- Duur: 2 tot 3 uur
- Werkvorm: serious gaming, teamwork, pitching
- Waar: op locatie bij de klant of extern
- Talen: Nederlands | Frans | Engels
- Speelvorm: offline of online mogelijk

Resultaat

- Inzicht in de 17 Sustainable Development Goals
- Meer betrokkenheid bij duurzaamheid en maatschappelijke impact
- Concrete ideeën en actiepunten voor de organisatie
- Versterkte samenwerking en creatief denkvermogen
- Positieve, energieke kijk op duurzaamheid

Meerwaarde

- Snel, fun en inhoudelijk sterk
- Geen theoretische overload
- Wetenschappelijk onderbouwd (gedragswetenschap)
- Wereldwijd bewezen concept
- Ideaal als:
 - start van een duurzaamheids- of ESG-traject
 - teamdag
 - innovatiesessie
 - aanvulling op Climate Fresk of Climate Pitch